

JAN 1990

NUMMER 1

losse verkoop f 4,95

# DISCO DANCE<sup>®</sup>

10 JAAR DISCO-DANCE



LISA STANSFIELD: VIA BLUE ZONE EN COLD CUT NAAR DE TOP



**LIJSTJES: de 10 beste DANCE TRACKS**  
van 1989 en van de jaren '80

Interview met **BIG DADDY KANE** (foto)  
**ARTHUR BAKER** en **DIGITAL UNDERGROUND**

**ROB DE BOER PRODUCTIONS:**  
25 teevsprogramma's per week

Aktueel disco nieuws, techniek,  
7 pagina's recensies, hitlijsten en nog veel meer

door Yum Festen

Vorige maand publiceerden wij het eerste deel van het interview dat Yum Festen had met Jeroen van Inkel. Jeroen sprak toen o.a. over zijn visie met betrekking tot het maken van radio. Nu gaan we verder waar we een maand geleden ophielden, nl. daar waar Jeroen het had over de voorbereiding van de radioprogramma's. Iets wat bij hem, in tegenstelling tot de meeste Veronica discjockeys, zwaar weegt.

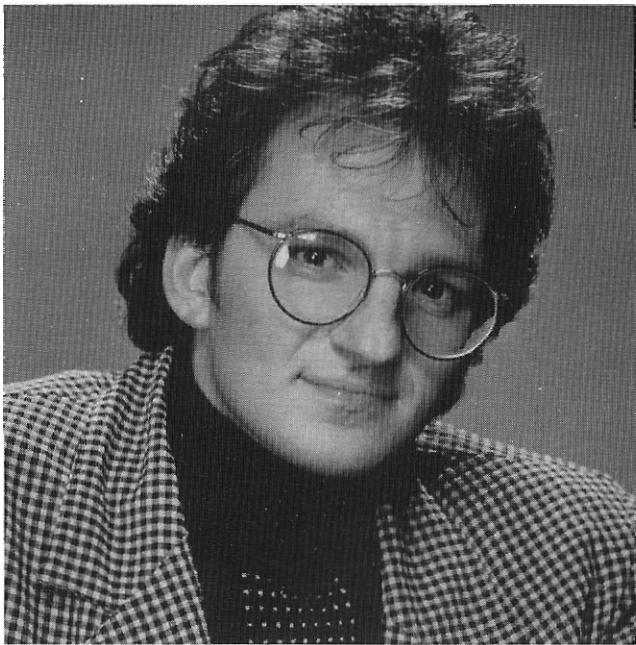
### Zeezenderstijl

"Het is gek dat het voorbereiden van een radioprogramma vaak als niet-cool wordt beschouwd; Je bent een 'coole' discjockey, je gaat gewoon zitten en het komt allemaal, weetjewel. Op de radio ben je gek en de dingen die je zegt, zuig je uit je duim en je zorgt dat je alles in je hoofd hebt zitten.... Misschien zijn er mensen die dat kunnen; ik zou het best wel willen maar ik kan het niet. Ik schrijf gewoon dingen op en dat vind ik ook helemaal niet erg, want het is radio, dus je ziet toch niet dat ik een papertje voor me heb met bijvoorbeeld: Ufo's in Rusland! Tijdens het programma zie ik dat steeds en als er dan toevallig een plaat met een aanleiding is om dat te presenteren, dan leg ik die link automatisch tijdens het programma. Omdat ik eraan herinnerd word, kan ik er iets mee doen. Ik schaam me er dan ook niet voor om dingen voor te bereiden. Het grappige is ook dat toen ik bij Veronica kwam niemand iets voorbereide. Dat was allemaal een beetje oude zeezenderstijl. Ze maakten allemaal 6 programma's op een dag en dat kwam allemaal uit de enorme mouwen en duimen van de deejay's. Een radio-rebus werd in 3 minuten gemaakt. In de periode dat Adam en ik ons programma deden, zaten wij 's middags in zo'n hokje in het muziekpaviljoen te overleggen hoe we het gingen doen. Als Lex en Bart ons dan zagen zitten hadden we zoiets van: "Hé, wat raar, zijn jullie dat aan het voorbereiden, dat gaat toch vanzelf, wat raar. Doordat we dat met z'n tweeën deden, konden we vrij gemakkelijk denken; schijt aan de wereld,

we doen dat op onze manier. Als wij dat lekker vinden dan doen we dat zo".

### Rob Stenders

"Ik ben er van overtuigd dat iemand als Rob Stenders, die gewoon gaat zitten, een nog beter programma zou kunnen maken als hij wel wat dingen op papier zou zetten. Het is al heel goed wat Rob doet, maar het zou nog beter kunnen worden als hij dingen wat beter voor zou bereiden. Erik de Zwart is het gaan doen, Bart van Leeuwen doet het af en toe, iedereen bereidt z'n programma toch een beetje voor. De een doet dat wat meer dan de ander, maar het gebeurt".



Mensen horen het niet dat een deejay een intro goed volpraat, ze vinden dat een programma lekker klinkt of niet.

### Grappen

"Het voorbereiden van een programma heeft natuurlijk ook gevaarlijke kanten. Je wil graag alles wat je voorbereid hebt in het programma proppen. Je hebt er hard aan gewerkt en het is

zonde om het te laten liggen. Zeker in het begin is het moeilijk in te schatten hoeveel grappen, items en grollen je kwijt kan in je programma; je hebt vaak te veel. Als je dan toch persé al je itempjes kwijt wil, krijg je zo'n programma waar je één minuut een plaat hoort om vervolgens weer van je stoel gedonderd te worden door zo'n prachtig voorgeproduceerd item. Nee, ik noem geen namen!

Dat vind ik dus niet goed. Het programma wat je maakt, moet het allerbelangrijkste zijn. Alles moet ondergeschikt zijn aan het programma dat je op dat moment aan het maken bent. Als je een heel leuke grap hebt die je niet toe kan passen, dan moet je hem nog maar een week laten liggen, of een dag, of zoals in mijn geval een paar uur. En soms gebruik je een grap helemaal niet".

*Er zijn ook dingetjes die je meerdere keren per dag doet!*

"Grappen die ik in het eerste uur gemaakt heb, doe ik ook

ochtendprogramma 3 uur lang horen. Dan kan je een erg leuke grap dus best laten rouleren. Ik heb dat niet zelf bedacht trouwens. Ik was 4 jaar geleden voor het eerst in New York voor het New Music Seminar, samen met Lex Harding. De eerste ochtend heb ik m'n wekker om half-6 gezet want ik wist dat om 6 uur de "Zoo" zou beginnen. Ik heb dat programma beluisterd van 6 tot 10, ik heb notities gemaakt, heel fanatiek en eigenlijk gestoord, maar ik merkte dat er bepaalde dingen waren die elk uur terugkwamen. Het waren wel allemaal dingen waar live over gesproken werd. De manier waarop het verteld werd, verschilde elke keer een beetje terwijl de informatie, of het grapje, steeds hetzelfde was. Datzelfde doe ik ook, het grappige is dat ik daar dus nog nooit iets over gehoord heb. Misschien dat iedereen z'n mond houdt omdat ze het genant vinden ofzo... dat kan ook... maar op het moment dat er iemand naar me toe komt die zegt dat ie 's ochtends hetzelfde als 's avonds hoort, dan doe ik dus iets fout. Het gaat om de balans, je kan wel proberen zoveel leuke dingen te vinden dat je genoeg hebt voor 's ochtends en 's avonds, maar Nederland is maar een klein land. Er gebeuren niet zo heel erg veel leuke dingen ... Mensen zouden meer domme dingen moeten doen, met name op woensdag en donderdag".

### Gepraat

*Dat laten rouleren van grappen is alwéér een idee uit Amerika.*

"Die Amerikaanse manier van radiomaken is een stijl die me heel erg aanspreekt. De taal leent zich er heel erg goed voor, Amerikaanse muziek spreekt me heel erg aan. ... Het grappige is dat ze vaak zo leuk met radio bezig zijn, omdat het gewoon geld verdienen is; ze moeten altijd nieuwe dingen verzinnen. Er is daar iets ontstaan wat wij hier in Nederland heel goed kunnen gebruiken. Ik heb me daar altijd al voor geïnteresseerd, maar pas toen ik bij Veronica kwam, kon ik

daar echt iets mee gaan doen. Veronica had een correspondent in New York zitten en ik heb gevraagd of die af en toe eens wat bandjes op wilde nemen. Op een gegeven moment vertelde hij me dat er een nieuw station was, het heette Z-100 en was in 71 dagen van absoluut niets tot het best beluisterde station van New York geworden. Dat wilde ik wel graag horen. Toen ik een cassette van het ochtendprogramma "The Morning Zoo" kreeg wist ik niet wat ik hoorde. Ik begreep er ook helemaal niets van, ze bleven maar lullen, ik had een bandje waarop alleen maar gepraat werd. Zeker in het begin van dat programma lag het accent op het praten en af en toe werd er een plaatje gedraaid. Ik vond dat heel raar. Zoiets kan je in Nederland niet maken".

### Vertaling

"Het leuke aan het programma was dat het vol zat met grapjes, met programma-items die heel duidelijk vormgegeven waren door muziekjes of jingles. Er was een weerman, een co-host die af en toe op het drumstel sloeg en soms iets riep, ze hadden iemand voor de sport. Het sprak mij en Curry heel erg aan. Wij wilden dat ook gaan doen maar dan met minder gelul en 's avonds. Dus toen hebben we een drumstel gekocht en items bedacht, enz. enz. Het leukste was dat Veronica wilde dat we radio zonder flauwekul maakten, en wij zeiden ook altijd dat we dat deden, terwijl we ondertussen allemaal items bedachten. Aan de ene kant werden we ongelooflijk afgeremd, maar aan de andere kant zaten we elkaar heel erg op te fokken. Die jingle van "Radio zonder flauwekul" zijn we ook heel lang blijven gebruiken en die draaiden we ook altijd achter een item. Langzaam maar zeker ontstond er een soort van prille vorm van "The Morning Zoo", de Nederlandse vertaling".

### Jingles

Een kopie dus van een Amerikaans programma. "We zijn wel altijd blijven luisteren naar andere programma's. Niet alleen Z-100 programma's, maar ook naar de andere stations.

Daardoor ontstond er een soort van voorkeur in mijn hoofd die ik in overleg met mijn collega's heb geïntroduceerd op Radio 3. Het is een soort strakke vorm waarbij heel veel mogelijk is. We hebben bij Veronica een heel duidelijk kader; de uropener en de uurafluit. Daartussen draaien we een aantal jingles en spots op vaste plaatsen, maar daar tussendoor is in principe alles mogelijk. Elke discjockey kan z'n ei kwijt. Sommige mensen zaten heel erg vast aan hun eigen jingles. Als er dan een nieuwe vormgeving was, werden de jingles vaak niet gebruikt zoals dat hoort. Bepaalde dingen dien je gewoon op een bepaalde manier te gebruiken. Een weerjingle moet je volgens mij altijd na één of twee promo's draaien. Als je de weerjingle draait, moet je vertellen wat voor weer het wordt en die jingle heeft een eind en daarna moet je een plaat starten en je mond houden. Als je dan weer het intro van een plaat vol gaat praten ... dat is niet te rijmen vind ik. Het is een bepaalde vorm. Ik ben misschien te Amerikaans. Als andere mensen vinden dat ze de weerjingle wel los kunnen gebruiken ofzo dan zal dat wel een reden hebben. Als Veronica een 24 uur station zou zijn, dan zou ik het anders doen. Ik vind dat je dan van je mensen mag verwachten dat ze de jingles en spots volgens de voorschriften gebruiken. Als je er dan vanuit gaat dat je een commercieel station hebt start je elke keer na commercial blok-II de weerjingle. Dat is te gek, dan weten de mensen dat ze nu eerst vervelende commercials krijgen maar dat daarna het weer komt, en dat willen ze graag horen. Als ze het weer dan hebben gehoord denken ze: "Oh nou weet ik wat voor weer het wordt.... shit wat een goede plaat, ik laat hem nog maar even aan staan...!!" Als je nu een weerjingle draait, valt hij ergens -out of the blue- middenin een programma. Dat is op zich wel grappig, maar als je het gestructureerd wil doen dan kan dat natuurlijk niet".

### Signaleren

Voorspelbare radio...? "Onbewust voorspelbaar. Mensen horen het niet dat

een deejay een intro goed volpraat, ze vinden dat een programma lekker klinkt of niet. Maar het helpt allemaal wel als je die spot op het goede moment draait en als je je intro lekker volpraat of juist bewust openlaat. Je luisteraars signaleren dat onbewust".



"Toen wij de Optimod introduceerden, vond iedereen het helemaal niets.

Net zoals dat ze de "sound" van een station herkennen?

"Vaak wordt de invloed van de "sound" erg onderschat. Hoewel iedereen tegenwoordig toch wel zoiets heeft van: Shit, dat is het toch wel; dat klinkt lekker. Wij zijn er heel erg mee bezig geweest bij Veronica, allemaal. Alleen, op de een of andere manier ben ik er vaak achter gekomen wat er precies gebruikt werd en welke mensen je daar voor moest hebben, en dat er weer een nieuw apparaat was, enzovoorts. Erik heeft twee jaar geleden bijvoorbeeld de stereomax ontdekt. We wisten dat het apparaat bestond, maar we wisten niet waar je het kon kopen en onze contacten in Amerika waren toen voornamelijk gericht op het journalistieke... Dat is nu sterk verbeterd, Erik nam de stereomax mee en op dit moment zijn we bezig met de sound-processing voor onze eigen studio, die op het Laapersveld komt".

### Optimod

Je zet je daarmee af tegen de andere omroepen. Je maakt een eigen sound. Dan blijft er weinig Radio-3 meer over?

"Toen wij de Optimod introduceerden, vond iedereen het helemaal niets.

lees door op pag. 26.

**NIEUW!**  
**NUMMER 34**

**SWE  
MIX**

**SWE-MIX 34/RECORD 1**

Numero Uno / Starlight  
Mantra for a state of mind / S' Express  
Wild Times / DeLite  
Just be good to me / S.O.S. Band

**SWE-MIX 34/RECORD 2**

Sit and wait / Sidney Youngblood  
Ain't saying nothing / Divine Styler  
Oye m'canto / Gloria Estafan  
Do it! / Reel Power  
We're on this case / Da'yexe

Ook deze SWE-MIX mag natuurlijk niet ontbreken bij de professionele Disc-Jockey. Zeer speciale remixen van de grootste 'Floor-Fillers' van nu, op een prima dubbel-album.

Nu te bestellen bij  
Basic Beat Records  
incl. verzendkosten:

**84,90**

**DE ALLERBESTE  
DANCE 12"**

**Leila K - Got to get**

17jarige uit Arabie afkomstige Leila K. rapte er in Goolie Gray style op los.

**Kraze - Lets play house**

Deze houseformatie behoeft geen introductie meer, de **Zes-Remixen dus wel!**

**Titibo - Break my Heart**

Lekkere dance-sound ten gehore gebracht door niemand minder dan de zus van Nariah Cherry.

**Traveling Virgins - Move Groove**

Daar waar french kiss van Lil Louis spannend werd begint deze acidhouse 12" pas echt!

**Rob N Raze - Microphone poet**

Pure rap, zoals het bedoeld is!

Al deze 12" zijn van uitstekende kwaliteit en zijn zeer eenvoudig telefonisch te bestellen.

Prijzen inclusief  
verzendkosten  
al vanaf

**17,50**

**Fax of Bel & Bestel!**

Telefoon: 010-4366426

Fax: 010-4362217

Postbus 53022 - 3008 HA Rotterdam  
Bank: 42 72.57.905 / Giro: 5656492  
t.n.v.: Basic Beat Records Rotterdam.

**BASIC  
BEAT  
Records**

DISCO DANCE  
25

Vervolg van pag. 25.

Het werd op alle fronten afgekraakt. Het klonk voor geen meter enz. enz... Het klonk ook absoluut niet, maar we deden het wél; we gebruikten hem toch en na een jaar begon het ding eindelijk een beetje te klinken. Ondertussen hadden er stukjes in bladen gestaan, waarin technici mij aan de schandpaal nagelden voor de introductie van de Optimod, want dat kon toch niet. Ik werd daar heel moe van, want als ik bijvoorbeeld aan het monteren was, begon de technicus over die Optimod. Dan was ik weer een half-uur van m'n montage-tijd kwijt omdat ik moest discussiëren over of er al-of-niet een Optimod gebruikt moest worden. Dat soort situaties was schering en inslag en daar heb ik best wel goed van gebaald.... Na dat eerste jaar ging de AVRO de Optimod plotseling gebruiken. En ineens hoor ik hem bij de TROS, en ineens stond ie bij de VARA aan.... Toen had ik zoiets van: dit vind ik raar. Eerst kraken jullie het apparaat aan alle kanten af en op het moment dat het goed begint te werken krabbelen jullie terug. Terwijl wij er in hebben geïnvesteerd. Wij zijn er mee bezig geweest tijdens de programma's, die hebben er onder gelden. Als er dan iets goeds bereikt is zegt Peter Teekamp; "ja, nou wil ik hem ook wel gebruiken". Dan mogen ze van mij de stront inzakken".

### Herkenbaarheid

"De sound die je probeert te maken is iets waar je je herkenbaarheid mee wil vergroten. Dat werkt ook echt trouwens; een paar vrienden

van mij kwamen terug van vakantie, het besef van dagen waren ze helemaal kwijt. Ze rijden Nederland in, zetten de radio aan en horen muziek. Ze hadden nog geen jingle gehoord, nog geen presentatie, niets, en het eerste wat ze zeiden was: "Dit is Veronica". Het werkt dus echt!

Om die herkenbaarheid te behouden, en om te voorkomen dat anderen, die er geen moeite voor hebben gedaan, weglopen met jouw kennis en ervaring, hebben we besloten om in de nieuwe studio eigen soundprocessing neer te zetten. Anderen kunnen het dan niet gebruiken. Als anderen ook soundprocessing willen, moeten ze daar zelf voor zorgen, en dat wordt een harde dobber voor ze...."

### Processing

"Het is misschien een heel kinderachtige gedachte, maar ik vind het heel leuk om die processing alleen voor onszelf te houden. Stel je voor dat we ooit 24 uur per dag gaan uitzenden, dan hebben we gewoon processing staan die goed klinkt en dan heb je gelijk je station. Ik heb het gezien bij Z-100. Er lopen daar een paar do-do's rond die niets kunnen. Ze klinken goed doordat het station goed klinkt. Die staan gewoon met losse handen te draaien; ze drukken alleen maar knoppen in. Ze letten op helemaal niets, ze praten alleen maar en voor de rest doet de processing het. Met een goede processing is het niet moeilijk een goed radio-station te maken. Als je dan ook nog eens deejay's hebt die wél kunnen schuiven... dan kan je helemaal niet meer stuk".

## SUCCESSVOL ARCADE GAAT DOOR IN 1990

Het jaar 1989 was een goed dance-jaar en dus heeft het TV-label Arcade er ook een goed jaar opzitten. Dat vierden ze in Amsterdam met een weergaloos feest op 13 december. Disco Dance Classics, Hot Soul Music, Turn up the bass en The Remixes zijn titels van succesvolle verzamelaars op vinyl en CD, en ook in 1990 gaat men daar vrolijk mee verder. "Clubhits '89" is de

laatste release van het afgelopen jaar met 30 populaire dance-titels op 2 CD's of een dubbelalbum, met daaronder veel swingbeat, pop, rap en funk. Medio januari verschijnt "Turn up the bass" deel 3, met daarop ook een aantal Hollandse acts zoals King Bee, Twenty 4 Seven en Mr. Mixi. Wederom als dubbelalbum of 2 CD's, die dan de nummers vijf en zes krijgen.

## Jeroen van Inkel vond wat hij zocht. Waarom heb jij nog geen Discom?



De Discom2 kost slechts Hfl 1395,00.

De Discom2 is een bijzondere discotheekmixer, een "werkbank" zoals Jeroen zijn Discom noemt. Snel, betrouwbaar en alle mogelijkheden om je ook op weg te helpen naar succes.

Aan de Discom2 ligt het niet, hij is professioneel, heeft lange faders, 7 kanalen, remote start én is betaalbaar.

Jeroen van Inkel koos voor de Discom2, jij toch óók?

Ga snel naar je dealer en ontdek zelf de Discom2. Of bel ons op 02940-18014\*, dan sturen we je meteen de kleurenfolder.

Schrijven naar ons gratis antwoordnummer 6162 1380 WB WEESP mag ook.

D&R Electronica b.v.  
Rijnkade 15B, 1382 WB WEESP.

**D&R**  
TOTAL CONTROL

# FUNKY TOWN

## Reeds tien jaar aan de top

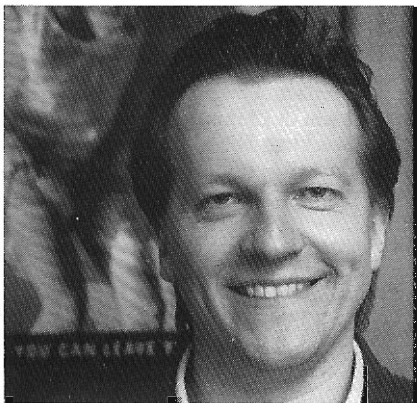
door Marc Govers

Disco Dance zelf viert zijn tiende verjaardag, maar dit jaar is het ook de beurt aan Funky Town, het Belgische funk-radioprogramma van BRT-2 Omroep Brabant. Een programma dat overigens ook frekwent wordt beluisterd in vele swingende huiskamers van Nederland. Voldoende reden dus voor een gesprek met de makers van Funky Town.

Begin 1981 werd Funky Town opgestart. De uitzendingen waren toen op woensdag van 20:00 tot 23:40 uur. Een zee van tijd dus. Even later kwam het programma op de donderdagavond te staan, en wel van 19 uur tot 22 uur. Dit gaf dan aanleiding tot een overlapping met de Soul Show van Ferry Maat, maar dat werd zeker niet bewust gedaan. Het was eerder een beslissing van hogerhand, ook rekening houdend met de andere programmastructuren van de BRT. De huidige uitzending is terug op woensdag, van 20:00 tot 22:00 uur.

### Sponsor

De samenstelling van Funky Town gebeurt sinds jaar en dag door Ivan Hermans en Gust De Meyer, die freelance aan de BRT verbonden zijn. Deze twee staan dan ook garant voor een enorme kennis op het vlak van R&B, soul e.d.. Gust De Meyer doet ook nog de samenstelling van funk-info, een wekelijks item dat in het midden van de uitzending even voor een adempauze zorgt. De presentatie werd indertijd gedaan door Guy De Pré en



Guy de Pré, presentator van Funky Town

Annemie Coppieters, terwijl nu, o.a. wegens de inkorting van het programma, Guy de weg alleen verderzet. De productie is van Wim Mertens. De techniek en mixing worden verzorgd door de dan aanwezige technicus, die een soort beurtrol heeft. Het programma wordt ook deels gesponsord door een openbare kredietinstelling, die onder de naam van de Jong-gemeentekrediet-klub nog tal van andere manifestaties een handje toesteeft. Die sponsoring zorgt er ook voor dat regelmatig platen,

concerttickets, en zelfs heuse cd-spelers onder de luisteraars verloot kunnen worden.

### Basis funk

*Welke principes hanteren jullie bij het maken van Funky Town?*

"We gaan bewust niet in op trends", vertelt Ivan Hermans. "We houden ons aan één gegeven, en dat is black music. Onze betrachtiging is zo "zwart" mogelijk te draaien. Soms duikt er wel eens een "witte" funk-act in de playlist op, zoals Level 42, maar dit gebeurt zelden. Hip Hop, Rap en House worden wel eens gedraaid, maar in mindere mate. Funk is de basis. We draaien enkel recent uitgekomen platenmateriaal en willen geen kopie zijn van andere programma's. Als je elke trend moet gaan volgen die de kop opsteekt, vervaagt al vlug de lijn die je door het programma wil trekken. Het wordt dan uiteindelijk een gezichtsloos programma".

*Waar haalt Funky Town het platenmateriaal vandaan?*

"Door al die jaren met de muziekbusiness bezig te zijn, krijg ik erg veel promotiemateriaal toegestuurd", aldus Ivan Hermans. "Verder zijn er ook nog rechtstreekse contacten in Amerika die voor één en ander zorgen, en de USA-import in Brussel. Soms ga ik zelf eens naar Amerika, en kom dan terug met een heleboel materiaal van de Amerikaanse platenmaatschappijen".

### Promo's op CD

"Op het vlak van promocopies is er trouwens in Amerika recentelijk een verandering doorgevoerd. Vinyl wordt er niet meer gegeven. Voortaan is alle promotiemateriaal op CD. Alle releases van een bepaalde week van een platenmaatschappij worden op verzamel-CD's gezet. Uiteraard veel handiger dan een pak singles of maxi's in ontvangst te moeten nemen".

*Er wordt in Funky Town dan ook veel vanaf CD gedraaid?*

"De Benelux-maatschappijen hanteren nog niet zo deze techniek van verzamel-CD's, maar erg lang zal de kentering wel niet op zich laten wachten.

Het verschil ook van week tot week of er veel op CD uitkomt. Een fifty-fifty verhouding is haalbaar".

*En de informatie over nieuwe releases?*

"Die haal ik voornamelijk uit het Bill-

board-magazine, naast eigen contacten in de V.S.. Voor de items in funk-info wordt hierop ook gesteund".

*Vergt Funky Town veel voorbereiding?*

"Dat is moeilijk uit te drukken in tijdseenheden, omdat ik eigenlijk konstant met muziek bezig ben. De hele week door wordt Funky Town voorbereid".

*En de presentatie, de teksten?*

"Die maak ik eigenlijk tijdens het programma zelf", zegt Guy De Pré, "na zoveel jaar weet je wel wat gezegd moet worden, het is een automatisme bijna".

*Zijn de twee uren uitzending, zoals thans het geval is, beter dan vroeger?*

"Beter zou ik niet zeggen, maar het laat wel toe kompakter te draaien. Met drie uur uitzending had je in zwakke release- weken wel eens moeilijkheden om het programma konstant op nivo te houden".

### Funkyfoon en parties.

*Waarmee Funky Town zich van vergelijkbare programma's onderscheidt, is de Funkyfoon.*

"Inderdaad, tijdens de uitzending hebben de luisteraars de mogelijkheid om ons op te bellen. Ze kunnen dan vragen stellen over de gedraaide muziek of aangaande het programma zelf. Afgaande op het feit dat er nogal wat Nederlanders bellen en/of meedoen aan de wedstrijden, moeten we konkluderen dat we ook in Nederland een vast luisterpubliek hebben".

*De Funky Town parties zijn steeds een succes?*

"Ja, we trekken steeds bomvolle zalen. De laatste party was in Hamont, dicht bij de Nederlandse grens, en je raadt het al, er waren veel Nederlanders. Ook trachten we telkens special guests aan te trekken, die op dat moment aktueel zijn. Dat vergroot de aantrekkingskracht".

Verder is het ook de traditie dat naar het jaareinde toe een jaaroverzicht uitgezonden wordt. Die playlist kan je dan ook altijd bestellen. Vooral na enkele jaren blijkt het een steeds nuttig instrument om in te kijken. De public relations zijn trouwens altijd goed verzorgd geweest: enkele jaren geleden werd er een Funky Town boek uitgegeven, en ook twee verzamel-lp's met toenmalige Motown/RCA-acts. Een sticker met het Funky Town logo is ook verkrijgbaar.

### Wedstrijd

Via Disco Dance krijgen vijf lezers de kans om de uitzending van Funky Town van woensdag 24 januari 1990 bij te wonen. Wat je hiervoor moet doen is eenvoudig: op woensdag 17 januari bel je tussen 20 uur en 20.15 uur naar de Funkyfoon, op het nummer 02/647 31 51 (vanuit Nederland 09-322 i.p.v. 02), en je geeft het juiste antwoord op de vraag wie in al die jaren in Funky Town de meestgedraaide act is geweest. Voor de toekomstige winnaars alvast even het adres: BRT Radio-2, Eugène Flageyplein 18, 1050 Brussel (Elsene). Veel succes ermee!