

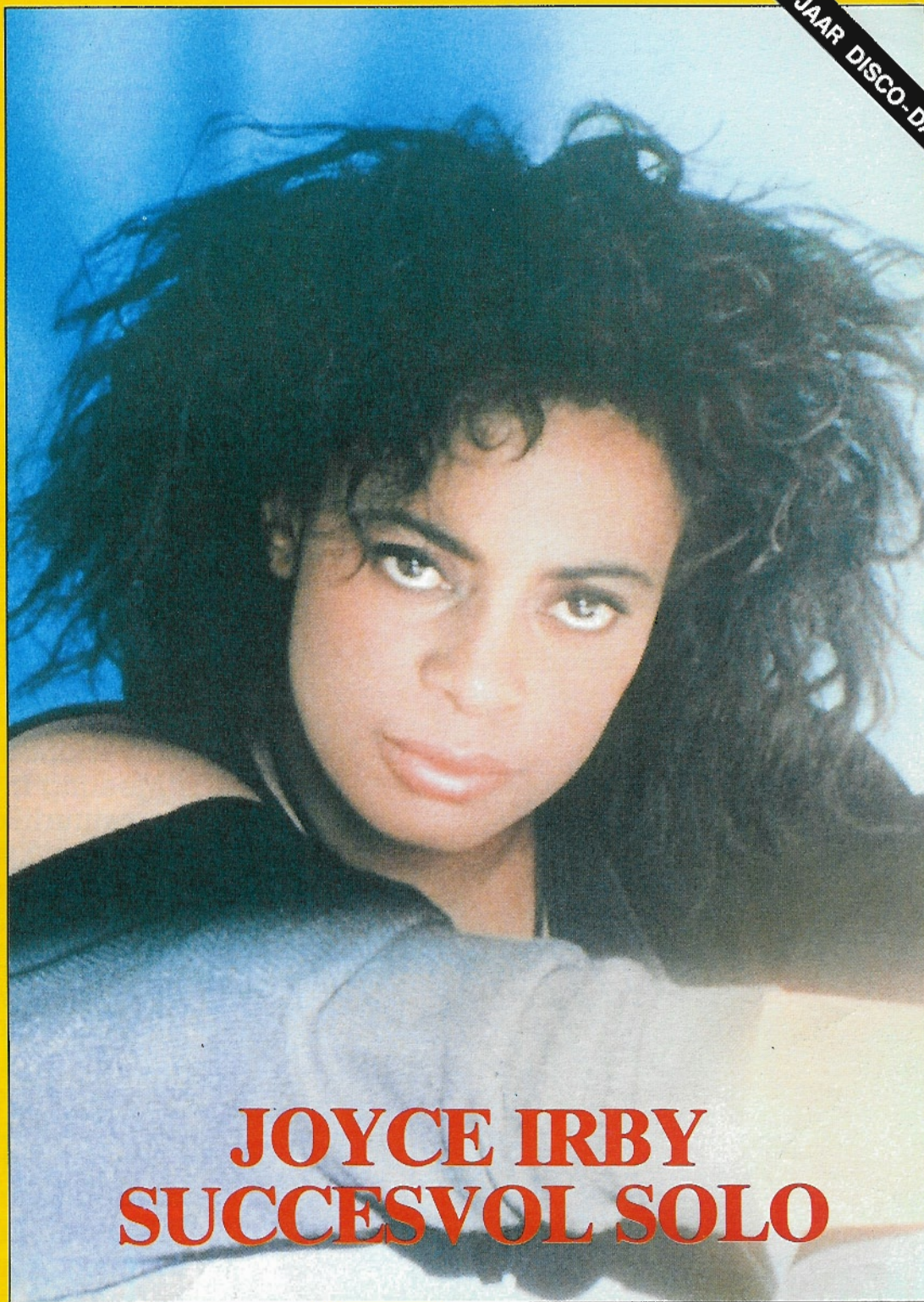
JULI 1989

NUMMER 7

losse verkoop f 4,95

# DISCO DANCE®

10 JAAR DISCO-DANCE



## JOYCE IRBY SUCCESVOL SOLO



**FRM: interview met Peter Holland**

*Interviews met Neneh Cherry (foto)  
Exposé, Lisa Lisa*

**Ferry Maat en Radio 10 een jaar later**

**Produktnieuws, hitlijsten, aktueel nieuws  
8 pagina's plaatrecensies en nog veel meer**

# FERRY MAAT

## en Radio 10 - een jaar later

door Sjeng Stokkink

De Soulshow is het oudste en bekendste radioprogramma met aandacht voor dansbare muziek in Nederland. Vanaf het prille begin was er slechts één naam aan dit programma verbonden: die van Ferry Maat. Jarenlang bij de TROS en het afgelopen jaar bij Radio 10, waar Maat als programmaleider fungeert. Direkt na zijn switch drukten we een gesprek met Maat af (Disco Dance aug. '88), nu willen we wel eens weten hoe het een jaar later met Maat, Soulshow en vooral Radio 10 gaat.

Onlangs vond voor de 3e keer sinds de oprichting van Radio 10 een luisteronderzoek plaats (door Intomart in opdracht van Radio 10 zelf), waaruit bleek dat de luisterdichtheid t.o.v. het vorige onderzoek hetzelfde was gebleven. Maat: "We zijn blij met dit gegeven, in een tijd dat er absoluut geen promotie of reclame is bedreven door ons om Radio

In de programmering uit zich dat door zo breed mogelijk te werk te gaan, maar er zijn toch een aantal programma's die op een deelgroep afgestemd zijn, waaronder in de eerste plaats natuurlijk de Soulshow. Heeft men bij Radio 10 ook inzicht in het verschil tussen brede en gerichte programmering na de luisteronderzoeken? Maat: "Gebteken is



Ferry Maat: toch weer naar de donderdagavond?

10 bekender te maken". Inmiddels is het gegeven TV 10 bekend geworden, en dat zal Radio 10 zeker meetrekken. Maat: "Jazeker, er zal een wisselwerking optreden tussen beide en het is ook al zo goed als zeker dat Radio 10 een nieuwe behuizing krijgt in Aalsmeer, waardoor er veel nauwer kan worden samengewerkt. Denk maar eens aan al die beroemde buitenlandse artiesten die voor TV 10 naar Aalsmeer komen, daar kunnen wij dan ook meteen wat mee doen".

### Geen verschil

Het aantal huishoudens met kabelaansluiting neemt nog altijd toe, momenteel zijn dat er zo'n 4 miljoen, maar welk percentage daarvan bereikt Radio 10? Maat: "Dat is inmiddels bijna 3 miljoen, bijna het dubbele van een jaar geleden. Als commerciële zender probeer je natuurlijk een zo groot mogelijk publiek te bereiken".

dat de Soulshow evenveel luisteraars trekt als andere programma's rond die klok, dus in de praktijk is er weinig of geen verschil. Dat geldt ook voor andere gerichte programma's zoals Zeezicht en Adam Curry's programma. Een keuze tussen de twee verschillende benaderingen maken is nu nog makkelijk: zo breed mogelijk programmeren heeft ook bij ons duidelijk de overhand, maar als er straks een heleboel verschillende zenders zijn bijgekomen gaat doelgroep-programmering een grotere rol spelen. Die differentiatie is trouwens bij Radio 10 al wel te vinden: met ingang van 1 juli starten we met een klassieke zender met de hele dag nonstop klassieke muziek". Vorig jaar waren er zo'n 15 mensen werkzaam voor Radio 10, hoeveel zijn dat er nu? Maat: "Bijna 30, grotendeels programmamakers, want technici gebruiken we niet. De mensen die 5 dagen per week een programma maken

zijn in vaste dienst, de weekendprogramma's worden grotendeels door freelancers gemaakt. Verder een aantal nieuwslezers, want tegenwoordig hebben we ieder uur nieuws, 24 uur i.p.v. alleen overdag". Zijn er nog nieuwe inzichten ontstaan na een jaar draaien? Maat: "Niet echt we zijn alleen wat meer album gericht geworden en hebben de single-hits wat in moeten binden. En 's avonds draaien we minder "mellow" dan overdag, maar de verhouding oud-nieuw is 50-50 gebleven".

### De Soulshow

Er zijn beduidend minder gasten in de Soulshow tegenwoordig, hoe komt dat? Maat: "We zijn in eerste instantie een muzikzender en dan zijn uitgebreide interviews uit den boze. Ik ben dus veel selektiever. Jackie Graham, Gerard Alston zijn namen die me zo te binnenschieten". En live-registraties? "Tja, dat is er niet meer bij. We hebben er de tijd en het geld niet voor bij Radio 10. Wel gaan we van de namen een groot aantal Coca Cola-konserten, aangekocht in Amerika, uitzenden. Luther Vandross zit daar tussen, Level 42, Sting, Elton John, George Michael, Miami Sound Machine en nog meer grote namen. Dit wordt ergens tussen 6 en 9 op zaterdagavond uitgezonden, iedere week een uur".

### Volwaardig

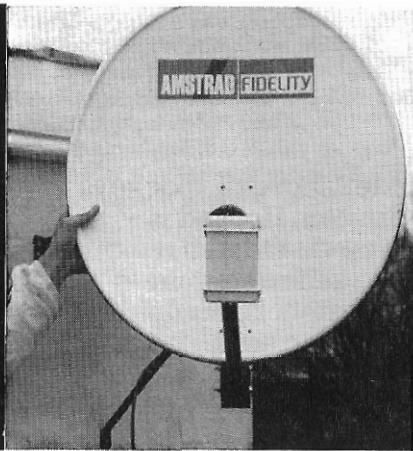
In het interview vorig jaar zei je geen Italo, House en Hiphop te draaien in de Soulshow, hoe zit dat nu? Maat: "Hiphop draai ik wel tegenwoordig. Italo niet, House soms. We hebben contact met 6 import platenzaken (Rhythm A'dam, Rhythm Den Haag, Freaky Eindhoven, Karelte Utrecht, Cirkel Groningen en Midtown Rotterdam). Ron McDonald van Rhythm Den Haag maakt een wekelijkse voorselectie voor mij van de nieuwe import, iedere woensdag, en daaruit selekteer ik zelf weer behoorlijk streng. Er kan wel eens een houseplaat uit de opgaven van de importzaken in de Soulshow weerklinken en gemiddeld 3 Hiphop tracks, omdat dat een volwaardige muzieksoort is geworden. Bij het samenstellen van een programma als de Soulshow moet je een gezond evenwicht zien te vinden tussen je eigen smaak en de marktontwikkelingen".

### Dance Tracks

Luister je nog wel eens naar Dance Tracks? "Sporadisch, omdat ik het zo druk heb. Het valt me tegenwoordig op dat beide programma's weer steeds meer op elkaar gaan lijken. Ik krijg nog wel eens een wee gevoel als ik op donderdag naar de radio luister en er is geen Soulshow. Dat was zo'n grote traditie, de Soulshow tijdens de koopavond, en ik denk er nog vaak over om toch weer naar die donderdag te verhuizen, net als vroeger. Wie weet gebeurt dat binnenkort wel eens...

# Satelliet ontvangst met een eigen schotel-antenne

door Yum Festen



Dakverhuur, antenne-tolerantie, schotel vrees...? Door de lancering van de ASTRA satelliet wordt het zelf ontvangen van satelliet-programma's wel erg goedkoop en aantrekkelijk. Voor nog geen fl.900,— schaft de tv-wizz zich tegenwoordig al een complete ontvangstininstallatie aan; een schotelkje van 60 cm, een tuner en bevestigingsmaterialen. De bediening van het apparaat is supersimpel, ja zelfs het plaatsen van zo'n DBS-schotelkje is net zo makkelijk als het maken van een luchtige cake; met een klein beetje concentratie en geduld kan zelfs "den auteur dezès" het zaakje goed uitrusten.

De enige voorwaarde voor een goede ontvangst is dat de schotel vrij "zicht" naar het zuiden heeft. Dan zijn er dus twee mogelijkheden: je hebt een tuin op het zuiden die flink lang is, zo lang dat je met je schotel over de eerste bebouwing heen naar de horizon kan kijken, dan heb je geluk. Je hoeft alleen maar een paal in de grond te slaan en je schotelkje daaraan vast te zetten (ook tegen diefstal).

De tweede mogelijkheid is dat je geen tuin op het zuiden hebt, laat staan een tuin die lang genoeg is. Dan moet je dus op zoek naar een nabij gelegen punt, waarvandaan de schotel wel naar het zuiden kan kijken. Soms ligt dat punt al op je eigen balkon (I of II hoog), maar zeker in een stad als Amsterdam zal je uiteindelijk met je schotel op het dak komen te staan. Dan heb je dus vaak een probleem.

## Logisch of niet?

Toen Nederland nog niet bekabeld was stonden de daken vol met antennes. Het was ook niet meer dan logisch dat iemand die een benedenhuis bewoonde toestemming kreeg om een antenne op het dak te plaatsen, je kon moeilijk iemand verbieden televisie te kijken. Met de komst van de kabel verdween het gros van de antennes van de daken. Een aantal werd afgebroken, het andere deel verdween met de jaren door stormen, ouderdom, of dakrenovaties. Dat proces heeft zich al jaren geleden voltrokken, de daken tegenwoordig zijn nagenoeg leeg en er is geen bovenhuisbewoner meer die het logisch vindt dat je een antenne, of tegenwoordig dus een schotel, op het dak wilt zetten omdat je ontevreden bent met het kabel-aanbod.

De Volkskrant berichtte eerder al van een journalist die voor zijn werk

verplicht was een aantal televisie-programma's te zien. Omdat de kabel niet alles door kan geven was de enige mogelijkheid het zelf plaatsen van een schotel. Bescheiden liet de journalist een 60cm DBS schotelje plaatsen. De foto in de krant laat een mooi stevig dak zien, stevige schoorstenen, goede grinddekking... Aan een van die stevige schoorstenen is een Amstrad-schotelje bevestigd. Het ding zit stevig met beugels vast, het schotelje hangt laag boven het dak, is vanaf de straat dus niet te zien en ontsiert ook geen dakterrassen of monumentale gevels. Toch blijkt de huisbaas niet echt blij met de ontvanger op zijn dak en sommeert de journalist het "ding" weg te laten halen. Dat wordt dus een proces; een van de vele, want het aanschaffen van een eigen schotel neemt hand over hand toe.

## Het aanbod.

Het aanbod is nu al interessant genoeg om te investeren in zowel een schotel als een goede advocaat.

Een overzicht:

Sky Channel: 24 uur per dag Sky Channel + landscape channel  
Sky News: 24 uur per dag nieuws  
Sky Movies: afgewisseld met Satellite  
Shop 24 uur per dag bioscoopfilms  
Satellite Shop is een programma dat vergelijkbaar is met een reclamefolderje. Allerlei producten worden aangeprezen, waarna een adres en gironummer in beeld verschijnen. Het signaal is nog ongecodeerd maar zal na de zomer zonder decoder niet meer te zien zijn.  
Eurosport: 15 uur per dag sport  
MTV: 24 uur per dag videoclipps, popnieuws etc..  
Lifestyle: Afgewisseld met Screensport  
Screensport is een doorlopend sportprogramma. Lifestyle is een soort

Human interest kanaal. De doelgroep is de huisvrouw en de werkloze thuisblijver. Een magazine-achtig geheel. Childrens Channel: programma's voor kinderen

Landscape Channel: Afgewisseld met Astra info

De info bestaat uit korte spotjes met daarin een inhoudsopgave van hetgeen er via de ASTRA 1 te zien is. Landscape Channel is imaginaire televisie.

Instrumentale new age muziek wordt verrijkt (?) met beelden van bergbekken, watervallen, woestijnen.

Plus nog een aantal gecodeerde programma's:

Filmnet: 24 uur per dag bioscoopfilms  
Binnenkort wordt het aanbod nog uitgebreid met Disney Channel, Scansat 2 en Sky Arts.

## Olympus

Binnen twee maanden wordt de Olympus satelliet gelanceerd. Voor de Olympus heb je nog maar een schotelje van 30 cm nodig. Voorts bestaan er bij de BSB (Britisch Satellite Broadcasting) plannen een satelliet te lanceren die volgens het D II Mac systeem werkt. D II Mac is de nieuwe standaard voor de High definition televisie. (Meer beeldlijnen en punten, groter en scherper beeld). Wanneer dat doorgaat is nogal onzeker, omdat er nog bijna niemand een televisie heeft die iets kan met dat D II Mac signaal. Verder zal de ASTRA II binnen afzienbare tijd gelanceerd gaan worden. De ASTRA II wordt op dezelfde positie als de ASTRA I gehangen. Alleen de frequenties worden anders. Het voordeel is dat je dan geen rotor nodig hebt om beide ASTRA's te ontvangen. De "oude" satellieten hangen allemaal een beetje uit elkaar, je loopt dus de hele dag aan je schotel te draaien als je een ander programma wilt zien.

## Andere satellieten

Wat die andere satellieten betreft: Ja! met een schotelje van 60 cm kan je naar bijvoorbeeld de ECS satelliet-programma's kijken. Het beeld ruist dan alleen een beetje, net als het geluid trouwens, als je dat echt moet bekijken heb je een grotere (duurdere) schotel nodig. En dat is dan meteen het grote nadeel van satelliet-ontvangst; het is goed of het is niet goed, en als het niet goed is kan je er zelf niet zoveel aan doen. Een ouderwetse antenne kon je hoger zetten, of verbeteren door meer elementen voor en achter de dipool te plaatsen, en het leukste van "gewone" radio en televisie ontvangst is dat er af en toe condities zijn, dat je ineens heel veel ontvangt. Met een schotel heb je daar geen "last" van. Voor nog geen duizend gulden zit je perfect naar de programma's van de ASTRA-Satelliet te kijken. Voor een duizend of twee à drie meer kun je nog meer zien. Voor zeventuizend gulden zie je bijna alles wat er in Nederland te zien is. In die prijs is natuurlijk niet inbegrepen de prijs van de videorecorders die je nodig hebt om niets te missen.

mm  
REF. P. 100. MAGAZINE

DISCO DANCE  
27

# Typisch Peter Holland

door Fer Abrahams

Peter Holland is een van de weinige Nederlandse discjockeys die meer kan dan alleen maar plaatjes draaien. Holland is vooral bekend door zijn vaardigheid om op de radio met jongeren te praten over onderwerpen, die zelfs door hun ouders niet eens bij de naam genoemd worden. Zeventien jaar geleden was het proefprogramma voor zijn eerste echte baan al een programma voor kinderen. Het zat er vroeg in.

Peter Holland (37) heet in het echt Nicolaas Adrianus van Onselen. Zijn discjockey-naamgever is good old Joost den Draayer, alias Willem van Kooten. Omdat Klaas van Onselen veel Nederlands repertoire in zijn programma's draaide, koos Willem voor de achternaam Holland met de historische woorden: "Verzin er zelf maar een voornaam bij." Klaas had in die tijd een hond die Peter heette. En zo ontstond zijn discjockeypseudoniem. Als ik Peter opbel voor een telefonisch interview, ligt ie net uit te blazen van het presenteren van 'Typisch Hollands'. Dit radioprogramma wordt rechtstreeks uitgezonden vanaf een lokatie. Dit keer is het Hoedekenskerke in Zeeland, een dorp dat door de radioman vanwege de lange tijdrif vanuit Hilversum liefkozend Chapeau de L'Eglise wordt genoemd.

## Dubbellisjes

Van zijn negentiende tot zijn tweeëntwintigste jaar werkte Peter voor Radio Noordzee. In 1975 begint hij voor de VARA. Een jaar later start hij ook een nachtprogramma voor de NOS: 'Dat was een schitterende periode. Mensen mochten een lijst verzoekplaten samenstellen en die lijst persoonlijk toelichten in de uitzending. Verder kwamen een paar door mij bedachte personages er in voor. Ik schreef zelf de teksten en speelde die figuren ook zelf. In die tijd deed ik al doorstarters: het draaien van platen back-to-back, dat nu zo in de mode is'. Tegenwoordig kun je Peter Holland horen in drie programma's: 'Holland wordt wakker' op dinsdagochtend tussen 6 en 9 uur (al twee jaar), 'Dubbellisjes' op dinsdagavond tussen 7 en 8 (al negen jaar!) en 'Typisch Hollands' op zaterdagmiddag tussen 2 en 4 uur (ruim anderhalf jaar). De eerste twee programma's worden uitgezonden via Radio 3, het laatste via Radio 2. Holland kent Holland vooral van de heikle onderwerpen in 'Dubbellisjes' waarin hij met kinderen over onderwerpen praat, die vaak in een nogal gevoelige en emotionele sfeer liggen. Is Peter nou een discjockey of een programmamaker? "Voor alle drie programma's doe ik de muziksamenstelling. Maar in 'Dubbellisjes' draai ik maar vier of vijf hits voor de kids. Daar zijn de onderwerpen belangrijker dan de

muziek. In 'Holland Wordt Wakker' doe ik de rare invalletjes. Voor de rest werk ik samen met Marc Feller, die alle apart te verrichten montages doet, met Jan Hoogensteijn, die de ochtend- en popbladenoverzichten doet en medeverantwoordelijk voor de muziksamenstelling en medevormgever van het programma is. Jeroen Pauw praat de overzichten heel spits aan elkaar. En dan hebben we ook nog de rubriek, waarin luisteraars ons boodschappen kunnen faxen, die we dan in de uitzending doorbrieven. Plus de noodzakelijke verkeersinformatie. Ik praat de plaatjes aan mekaar, probeer het leed van het opstaan en naar je werk gaan te verzachten. Ik voel me daarin een echte jock, zoals dat tegenwoordig genoemd wordt".

## Loeizwaar

"Het grote werk bij 'Dubbellisjes' doen Monique de Bruin en Peter Belt. Zij doen de voorbereiding. In de wekelijkse redactievergaderingen nemen we de onderwerpen door. Meestal hebben we in het programma één zwaar onderwerp en wat lichtere dingen. Ik noem maar wat: de eerste keer en het eindexamen. Problemen zat. Alles rammelt bij de kids, je bent echt niet afhankelijk van het voorjaar. Sommige loeizware onderwerpen zoals heroïnehoertjes of jongensprostitutie hebben een lange voorbereidingstijd nodig. Ik ben op de hoogte van de voortgang. Zo gauw de onderwerpen daadwerkelijk in het programma komen, ben ik betrokken bij het opstellen en de volgorde van de vragen, kortom de hele opzet van de interviews. In dat programma ben ik de interviewer. Bij 'Typisch Hollands' presenteer ik een familieprogramma. Ik doe interviews met artiesten, maar ik sta ook live voor een publiek een programma te doen".

*Hoe ziet je agenda eruit?*

"Mijn werkweek is als volgt.

Maandag hebben we programma-bespreking met de hele staf van Radio 3. We nemen in het kort de programma's door en horen van elkaar wat we van de nieuwste platen vinden in verband met de tips voor de 'Verrukkelijke Vijftien'. Dinsdag sta ik 's ochtends om vier uur op en presenteer eerst 'Holland Wordt Wakker'. Die dag heb ik verder nog redactievergadering over de

programma's die ik die dag presenteer. 's Middags besluiten we welke onderwerpen definitief in 'Dubbellisjes' zitten en ga ik nog bellen en monteren voor dat programma. Daarna vang ik de gasten op. Bij heel persoonlijke dingen praat ik nog even met ze door wat ze



Peter Holland:  
*niet naar Veronica, wel naar Veronica.*

gaan zeggen. Dan doe ik dat jongerenprogramma, een tijd nababbelen (doe je weer ideeën op voor volgende onderwerpen), en ben dan -als ik geluk heb- 's avonds om tien uur thuis. 's Woensdags houd ik zondagsrust, hoewel ik mij dan vaak moet voorbereiden op het volgende programma op lokatie. Donderdags stel ik het zaterdagmiddagprogramma samen. Je probeert een gemeleerd aanbod te brengen. Vaak een breiwerk van oude en nieuwe dingen. Het vinden van een balans daarin is een behoorlijke klus. Daarbij stel ik een boven- en een ondergrens. De ondergrens bestaat uit vervelende, dubieuze piratenplaatjes, de bovengrens is de muzieksoort: Golden Earring is te hard voor Radio 2. Vrijdagochtend is het draaiboek klaar en worden de managements van de artiesten geïnformeerd over de plaats van optreden. Soms ga ik al een dag eerder naar de desbetreffende stad toe, als het erg ver weg is. Zaterdag presenteer ik de uitzending van 'Typisch Hollands' vanaf de nieuwe VARA podiumwagen. De artiesten treden op onder een afdak, het publiek staat in de open lucht.

Zondag luister ik alle nieuw uitgekomen platen af".

*Doe je aan zoiets als een format?*

"Sky radio is zo populair omdat het niks-aan-de-hand radio is. Ik wil graag rock & roll radio maken, waaraan nog iets is toegevoegd. Ik wil nog verrassen, de luisteraar prikken. Ik wil ze met de haren erbij slepen onder het motto 'ik heb dit gemaakt, beoordeel het!' In mijn programma zitten goede, onbekende liedjes altijd ingepakt tussen herkenbare nieuwe en oude dingen omdat wij het publiek willen laten wennen aan onbekende nummers".

### Van alles mis

"Om een goede discjockey te worden moet je veel uren maken. Door veel vliegrepen te maken krijg je ervaring, leer je je zwakke en sterke punten kennen. Je leert hoe je tempowisselingen moet maken. Je leert de techniek te benutten ten behoeve van je eigen persoonlijkheid.

Maar het blijft een trapeze act. Elk programma begin je weer bij punt nul. Pas geleden ging er aan het begin van 'Holland Wordt Wakker' van alles mis. Je moet dan uitkijken, dat je dan niet gaat denken: vandaag wordt het helemaal niets. Je moet je zelf uit dat dal trekken. Je bent in wezen ridicul kwetsbaar. Bovendien moet je je zaken goed voorbereiden. Ook je teksten. Ik blijf het leuk vinden om te jongleren met woorden. Alle gedachteninvallen schrijf ik op en gebruik ze op een moment, dat het uitkomt. En goed je fantasie gebruiken: ik heb gisteravond mijn tv uitgelaten. Oh, en ben je niet opgepakt door de politie? Jarenlang heb ik drive-in shows gedaan. De mensen willen toch weten welke persoon achter de stem zit. Dus moet je naar ze toegaan. Daar doe je ook vliegrepen op. Waarom 'Dubbellisjes' zo goed gaat, heeft te maken met mijn nieuwsgierigheid naar de handel en wandel van die

leeftijdsgroep. Ik denk ook dat ik door mijn leeftijd goed met die kinderen overweg kan. Als leeftijdsgenoten dat jongerenprogramma zouden maken, zou het er compleet anders uitzien en hoogstwaarschijnlijk lang niet zo informatief zijn. Bovendien neem ik de kinderen serieus, waardoor ik hun vertrouwen heb. Mijn taak is een gesprek te leiden. Daarbij moet ik die kinderen ruimte geven om hun verhaal te doen en moet ze ook beschermen om niet dingen te zeggen, die niet nodig zijn om uitgezonden te worden".

### Naar Veronica?

*Frits Spits naar TV 10, Peter Holland naar welke omroep?*

"Je mag nooit dingen uitsluiten. Ik ben freelance bij de VARA. Je ziet de grote mierenhoop van Hilversum verschuiven. Mij irriteert alle aandacht voor de TV, terwijl radio heel belangrijk is: TV is een

dwingend medium. Als ik TV kijk, kan ik niets anders erbij doen. Radio heeft veel meer een behangfunctie. De taak van de programmamakers is om door dat behang te breken en de mensen naar zich toe te trekken. Als je iets moet laten zien, kost dat veel geld. Bij radio kan je middels geluid een heleboel suggereren".  
*Maar er gaan geruchten dat je naar Veronica gaat?*

"Wat een foute inleiding voor je vraag! Nee, dan weet je meer dan ik. Over vijf jaar is er ook in radioland heel wat veranderd. Hopelijk is er dan eindelijk horizontale programmering. De ramp voor elke radiomaker is, dat hij slechts één keer in de week zijn kunstjes mag laten zien en dan weer zes dagen niet. Zoiets als een slagersjongen twee uur lang laten leren uitbenen en dan tegen hem zeggen dat ie over een week mag terugkomen. Dat noem ik nog eens een botte(n) vergelijking (lacht)!"

## Een week na het bovenstaande interview

'Schorem!', roep ik lachend door de telefoon, als ik Peter Holland opbel. Aan de andere kant krijg ik een ijszig: 'Goedemiddag' te horen. Vanochtend werd bekend dat Peter Holland naar Veronica gaat, vandaar dit telefoontje voor een toelichting. Maar Holland wil niets zeggen en verwijst door naar de persdienst van Veronica. 'Op eigen verzoek', laat een duidelijk gespannen Holland weten. Ellen van Trig (inderdaad, de zuster van Annet) van Veronica meldt, dat in het persbericht van die middag enkel de door Peter Holland te presenteren programma's worden genoemd. Geen reden waarom Holland is aangenomen of waarom hij bij de VARA is weggegaan. In plaats van Wessel van Diepen gaat Holland op vrijdag tussen 1 en 3 uur 's middags een programma maken. Daarnaast levert Peter een bijdrage van anderhalf uur aan 'Oh wat een nacht' en zal hij invallende werkzaamheden vervullen in programma's van Radio 2. Nog diezelfde vrijdag schettert de spot bij Veronica Op Drie: "Nederland heeft Veronica, Veronica heeft Holland" compleet met het koor Sweet Sixteen en de kreet "Aanvallen!".

Holland's verdwijnen komt bij VARA 3 duidelijk als een verrassing. VARA's Radio 3 verloor in relatief korte tijd drie azen: Rob Stenders, Wessel van Diepen en nu Peter Holland. Wat gaat de leiding daaraan doen? Dat is onbekend, want die is ziek.

vervolg van pag. 14.

**TODD TERRY & T LA ROCK:** "Housin' With The T's" 123 BPM (12" Torso Dance, Boudisque).

Een niet alledaagse samenwerking, rapper T La Rock die zijn instrumentale steun zoekt bij house-king Todd Terry. Maar rap zonder het altijd aanwezige gescratch, kan natuurlijk wel verfrissend werken. Terry heeft rustig zijn gang kunnen gaan, de percussie doet erg aan zijn Royal House en Todd Terry Project dingen denken, terwijl de melodielijnen weer beïnvloed zijn door zijn vroegere paradepaardje (maar minder bekende) Masters At Work. Pas bij het tweede nummer "Flow With The New Style" (104 BPM) komt meer de T La Rock-stijl om de hoek kijken. Naar mijn gevoel hebben de jongens de samenwerking goed aangevoeld en is het eind voorlopig nog niet in zicht.

**WE CALL IT NEW BEAT:** "The Ultimate Mix" 120 BPM (12" Target, Indisc). Megamixen maken die origineel en bruikbaar zijn is moeilijk. De meeste dj's doen

het (uiteraard) nou eenmaal liever zelf. Toch is deze mix van het Target-label zeker niet misplaatst. Naar verluidt is deze megamix in Nederland al in sommige lokale hitlijsten opgenomen, wat toch wel iets zegt over de kwaliteit. Natuurlijk herbergt Target wel enkele new beat klappers zoals Neon's "Baby Wants To Ride", PLB System's "Just Like This" en Beethoven's "Call The Cops", waar dankbaar gebruik van is gemaakt. Ook "Rock To The Beat" komt af en toe even om de hoek kijken, zij het dan in de hoedanigheid van Hi-Hat. Maar het feit dat je wel drie of meer dingen tegelijkertijd hoort, zonder dat het een brei wordt, is zonder meer knap!

**THIS IS WAR:** "Various Artists" div. BPM (LP Westside, IMC).

Evenals Best Of Hip House staat This Is War boordevol hip house nummers. Het verschil zit 'm in de uitvoerenden. This Is War bevat t.o.v. Best Of Hip House veel onbekend werk. Alleen Kool Rock Steady overlapt met "I'll Make You Dance" beide platen. Verder namen als Chi Boyz, Fat

Albert, Faheem, Chilly T., Melody, Dancer en Bryon Lester. Ook M&M (met samples van "The Party" van Kraze) en K.G.B. zijn op deze verzamelaar te vinden, alleen met andere nummers dan op de Best Of Hip House. Kortom deze lp is een echte ontdekkingsreis in het hip house genre.

**BOBBY BROWN:** "On our own" BPM 103 (12" MCA 23957 Wea).

De mensen die Bobby Brown als solo artiest voor ééndagsvlieg aanzagen, krijgen het bij het horen van deze nieuwe 12" toch redelijk benauwd. Bob doet het weer. Ditmaal met een track uit de film Ghostbusters II. Productie en Compositie zijn wederom van LA & Babyface. De beat lijkt op die van de Mac Band's "Roses are red" en één van Brown's vorige hits "Don't be cruel". Het mixen zal bij het intro vrij snel moeten gaan, want na 8 beats barst Bobby los in een rap à la "Every little step". LA & Babyface hebben voor de afwisseling de basloop geleend van Jam & Lewis. Keep it going Bob!